

**INFORMES**

SG/REG.DIES/IV/INFORME
5 de junio de 2007
6.33.63

CUARTA REUNION DE EXPERTOS GUBERNAMENTALES
EN DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA,

CUARTA REUNION DEL GRUPO DE TRABAJO 2. ANDESTAD
4 - 5 junio de 2007
Quito – Ecuador

INFORME

**CUARTA REUNION DE EXPERTOS GUBERNAMENTALES
EN DIFUSION DE LA INFORMACION ESTADISTICA**

INFORME

CUARTA REUNION DE EXPERTOS GUBERNAMENTALES

EN DIFUSION DE LA INFORMACION ESTADISTICA

Los días 4 y 5 de junio de 2007, se celebró en la ciudad de Quito, Ecuador la Cuarta Reunión de Expertos Gubernamentales y del Grupo de Trabajo 2 sobre Difusión de la Información Estadística, coauspiciada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Proyecto ANDESTAD y la Secretaría General de la Comunidad Andina.

Participaron en la reunión, expertos gubernamentales de los INE de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, funcionarios del Proyecto ANDESTAD y la Secretaría General de la Comunidad Andina. En el Anexo I se detalla la lista de participantes.

I

AGENDA

La reunión se desarrolló con base en la siguiente Agenda:

Tema 1: Ejecución del Plan de Acción

- a) Calendario de Difusión.
- b) Elaboración de una política de mercadeo
- c) Dictamen del formato para metodologías y metadatos
- d) Cultura Estadística

Tema 2: Curso de Mercadeo y Difusión Estadística

Tema 3: Programa Andino de Difusión Estadística (PADE)

Tema 4: Otros

- a) Centro de Acopio y Difusión de la Información Estadística
- b) Acciones de Cooperación Horizontal en materia de mercadeo
- c) Reunión de Directores de Estadística en Cartagena de Indias los días 25, 26 y 27 de junio de 2007.

II

Desarrollo

El evento fue inaugurado por el señor David Vera, Subdirector del INEC quien dirigió una palabras a los participantes. Posteriormente Eduardo Granados, director del

Proyecto ANDESTAD expuso brevemente el objetivo de la reunión. A continuación se procedió al desarrollo del Programa de Trabajo de la reunión, frente al cual, los expertos gubernamentales en Difusión de la Información Estadística, llegaron a los siguientes acuerdos, recomendaciones y constancias:

1. Con relación al Tema 1a, Ejecución del Plan de Acción: Calendario de Difusión, las delegaciones hicieron presentación de sus calendarios respecto a lo cual los expertos acordaron que cada país elaborará una matriz en la que consignarán los calendarios de difusión de las operaciones estadísticas que realizan los INE y las demás instituciones de los Servicios Nacionales de Estadística. Las operaciones estadísticas en la matriz vendrán clasificadas por áreas temáticas, destacando la institución que la produce. La matriz será remitida a la SGCAN y al Proyecto Andestad para consolidar una propuesta de calendario comunitario de difusión para ser discutida en la siguiente reunión del Grupo de Trabajo
2. Con relación al tema 1b, Elaboración de una política de mercadeo, la delegación de Colombia presentó el resultado de una consultoría para elaborar el Plan Estratégico de Mercadeo de la Información Estadística, el cual recoge un Plan Institucional y un Plan de Mercadeo y Difusión, discriminando las estrategias para los diferentes segmentos de usuarios. A continuación, cada delegación presentó su Política de Mercadeo, especificando la segmentación de usuarios y política de precios. Los expertos acordaron que la información estadística es un bien público y que cumple una función social, por la que la difusión de información estadística comunitaria efectuada a través del Centro de Acopio y Difusión de la Información Estadística se efectuaría de forma gratuita y orientada en detalle a los diferentes segmentos de usuarios..
3. Con relación al tema 1c, Dictamen del formato para metodologías y metadatos, la delegación de Colombia presentó el formato que utiliza actualmente el DANE y a continuación el experto europeo presentó ejemplos de difusión de metadatos con los formatos Normas Generales de Divulgación de Datos (GDDS) y Sistema Especial de Divulgación de Datos (SDDS). El grupo acordó tomar como base la propuesta del DANE, analizar sus similitudes y diferencias con el formato GDDS y consultar con los técnicos nacionales la viabilidad de su adopción. Bolivia y Colombia presentarán en la próxima reunión una propuesta de carácter comunitario.
4. Con relación al tema 1d, Cultura Estadística, el experto europeo realizó una introducción al tema, definiendo cultura estadística, de un individuo o grupo de la sociedad, como su capacidad para comprender el significado e implicaciones de los datos estadísticos a los que accede o podría llegar a acceder, y analizó las implicaciones de la ausencia de cultura y la incultura estadística. A partir de aquí, presentó una serie de reflexiones sobre como incrementar el nivel de cultura estadística de una sociedad desde un enfoque de marketing de servicios de difusión. A continuación, las delegaciones presentaron experiencias exitosas de su trabajo para incrementar la cultura estadística en sus respectivos países. Se destacan entre otras las siguientes experiencias: Talleres de Transferencia de Información Estadística para el desarrollo Municipal (Bolivia); Colombiestad, Pin Uno, Pin Dos, Pin DANE!, Minuto de Televisión, ¿Sabía Usted...?, Club IB, Revista IB, Divercity,

Catálogo de productos (Colombia); encuesta de opinión a usuarios (Ecuador); enseñanza del tema en el ámbito escolar (Perú) y observatorios sociales locales (Venezuela). Tras una discusión, los expertos acordaron definir una estrategia para mejorar la cultura estadística inicialmente en tres segmentos de usuarios: medios de comunicación, academia y tomadores de decisiones. Se destacó que estos segmentos deben dividirse a su vez en subsegmentos que requieren estrategias diferentes y se acordó que cada país presentará una propuesta de subsegmentación y de las estrategias más adecuadas para desarrollar la cultura estadística de cada uno de estos subsegmentos. Ecuador y Perú presentarán en la próxima reunión una propuesta de carácter comunitario.

Adicionalmente los expertos gubernamentales acordaron compartir estas experiencias en el eCAN.

5. Con relación al Tema 2, Curso de mercadeo y difusión estadística, el consultor europeo José Vila aclaró algunos conceptos clave de marketing de servicios de difusión y a continuación propuso el siguiente contenido para la actividad formativa:
 - i. Introducción al marketing de productos y servicios
 - a. El proceso de servucción
 - b. Los servicios de difusión de estadística oficial
 - ii. El punto de partida: análisis del usuario de estadística oficial
 - a. El estudio del usuario
 - b. Tipologías habituales de usuarios
 - c. Necesidades y barreras del usuario
 - d. Segmentación de los usuarios
 - iii. El soporte de los servicios de difusión
 - a. Soporte físico: los productos de difusión
 - b. El factor humano
 - iv. Marketing de servicios de estadística oficial: el mix de marketing
 - a. Cartera de servicios de difusión
 - b. El precio de los servicios de difusión
 - c. La promoción de los servicios de difusión
 - d. La 'distribución' de servicios de estadística oficial
 - v. Marketing relacional de los servicios de difusión de estadística oficial:
 - a. Relaciones con los usuarios clave
 - a.1. usuarios gubernamentales centrales y locales
 - a.2. medios de comunicación
 - a.3. universidades, etc
 - b. Satisfacción del usuario
 - vi. Desarrollo de un Plan de Marketing para los servicios de difusión de información estadística
 - a. Estructura y contenidos del plan de marketing
 - b. Relación con el Plan Estratégico del INE\

Los expertos aprobaron los contenidos propuestos.

6. Con relación al Tema 3, Programa Andino de Difusión Estadística (PADE), el Gerente de Estadística presentó la propuesta de anteproyecto de decisión

“Marco para el Desarrollo del Programa de Difusión Estadística de la Comunidad Andina” que recoge las conclusiones de la propuesta de anteproyecto y la política acordadas en la anterior reunión. Al respecto los expertos dictaminaron favorablemente el anteproyecto que figura en el Anexo II de este informe.

7. Con relación al Tema 4.a, Centro de Acopio y Difusión de la Información Estadística, el director del Proyecto ANDESTAD Eduardo Granados presentó un informe en el cual se destacó que el consultor Erick Bocanegra ha sido encargado del análisis y desarrollo del Sistema Informático que lo implementa. El plan de trabajo contempla 24 meses hasta el final del proyecto. Las claves para el éxito del desarrollo del sistema se basan en (a) Participación de la Secretaria General tanto del área Estadística como Informática para la estandarización de los procedimientos y uso de la infraestructura disponible. (b) Participación activa de los miembros del proyecto ANDESTAD y de los expertos de los Grupos de Trabajo. (c) Hacer uso de tecnología Web basada en estándares que permita la realización de una adecuada armonización de la información generada por cada país andino y consolidado en la Secretaria General. (d) Disponer de una estructura de soporte adecuada a la solución y asegurar la continuidad del servicio de forma que se garantice la integridad de los procesos y la disponibilidad de la información para los usuarios del sistema.
8. Con relación al Tema 4.b, Acciones de cooperación horizontal en materia de mercadeo, los expertos definieron tres acciones de cooperación horizontal: a) de Colombia a Bolivia para desarrollar una propuesta de Plan de Mercadeo de productos y servicios de difusión para el Centro Andino de Acopio y Difusión de la Información Estadística, b) de Ecuador a Perú para desarrollar un documento sobre concepto y estrategias de desarrollo de la cultura estadística en los usuarios de estadística comunitaria y c) de Colombia en Perú sobre la estrategia de sensibilización hacia el censo de población 2007 y su divulgación.
9. Con relación al Tema 4.c, Reunión de Directores de Estadística en Cartagena de Indias los días 25, 26 y 27 de junio de 2007, el director del proyecto ANDESTAD informó a los expertos sobre las actividades a desarrollar en el marco de la reunión de Comité Andino de Estadística, el comité consultivo del proyecto y el grupo de trabajo GT3 sobre imagen y fortalecimiento institucional. El evento central consistirá en el Comité Andino Estadístico Ampliado con la invitación a las máximas autoridades estadísticas de los países de MERCOSUR y Chile y la ceremonia especial de entrega del Premio Andino de Estadística. Se solicitó a los participantes difundir a través de sus páginas web y comunicados de prensa los objetivos de la reunión y la entrega del premio.
10. Finalmente, los expertos gubernamentales acordaron y recomendaron lo siguiente:
 - a) Realizar la próxima reunión presencial en octubre de 2007 en Lima, Perú.
 - b) Agradecer al experto europeo José Vila, su valiosa contribución al buen desarrollo de esta reunión.

Asimismo, se hizo entrega a los participantes de un CD con las presentaciones realizadas en la reunión.

Leído el Informe, los expertos en difusión de la información estadística, lo suscriben en la ciudad de Quito, el cinco de junio del año dos mil siete.

POR BOLIVIA

Valerio López

POR COLOMBIA

María Carolina Gutiérrez

Carlos Sánchez

POR ECUADOR

David Vera Alcivar

Luis Guadalupe

Julio Enrique Vallejo

POR PERU

Marleni Orrillo

Víctor Anibal Sánchez

POR VENEZUELA

Leila Duque

Genaro Alonso

POR SECRETARIA GENERAL

Guillermo Lecaros

POR PROYECTO ANDESTAD

Eduardo Granados

José Vila